

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**к выполнению контрольной работы**

**для магистров направления 38.04.01 «Экономика»**

**программа «Экономика организации»**

**по курсу «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**

Ростов-на-Дону

2020 г.

Составитель: к.э.н., доцент Тухканен Т.Н.

Методические указания по выполнению контрольной работы по курсу «Управленческая экономика» / ДГТУ, Ростов н/Д, 2020, 8 с

Методические указания включают теоретические вопросы и практические задачи, необходимые для закрепления тем данного курса и освоения методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов. Предназначены для магистрантов заочной формы обучения направления 38.04.01 Экономика (программа Экономика организации).

Научный редактор: д.э.н., проф. Бармута К.А.

© Издательский центр ДГТУ. 2020

Управленческая экономика представляет собой совокупность инструментов экономической теории (и прежде всего — микроэкономики) для принятия эффективных управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Многообразие управленческой деятельности в современных экономических условиях, многообразие технологий и решений, направленных на реализацию экономической деятельности и поддержку принятия управленческих решений, придает особую значимость дисциплине «Управленческая экономика», изучение которой позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами.

***Целями*** освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются:

- закрепление у будущих магистров знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка;

- освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления хозяйствующим субъектом.

***Задачи*** дисциплины:

- теоретическое освоение знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений.

**Методические указания к выполнению контрольной работы**

Учебным планом для обучающихся заочной магистратуры по курсу «Управленческая экономика» предусмотрено выполнение одной контрольной работы.

Контрольная работа включает два теоретических вопросов и одну задачу. Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр зачетной книжки. Например, последние две цифры зачетной книжки 17, следовательно, вариант 17. Номера заданий, согласно варианту – 18, 33, 15. Первые две цифры – это теоретические вопросы, 3-я – номер задачи.

При выполнении контрольной работы рекомендуется изучить литературу. В конце работы следует привести список используемой литературы.

**ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предпоследняя цифра зачетной книжки | Последняя цифра зачетной книжки | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Номера вопросов | | | | | | | | | |
| Номер задачи | | | | | | | | | |
| 0 | 1 50  1 | 2 49  2 | 3 48  8 | 4 47  9 | 5 46  4 | 6 45  5 | 7 44  7 | 8 43  3 | 9 42  1 | 10 41  2 |
| 1 | 11 40  3 | 12 39  4 | 13 38  5 | 14 37  6 | 15 36  10 | 16 35  1 | 17 34  2 | 18 33  5 | 19 32  4 | 20 31  3 |
| 2 | 21 30  3 | 22 29  4 | 23 28  5 | 24 27  6 | 25 26  8 | 26 35  9 | 27 34  1 | 28 33  7 | 29 32  2 | 1 31  5 |
| 3 | 2 20  1 | 3 29  2 | 4 28  6 | 5 27  7 | 6 26  9 | 7 25  6 | 8 24  2 | 9 23  4 | 10 22  5 | 11 21  5 |
| 4 | 12 10  8 | 13 19  3 | 14 18  1 | 15 17  6 | 16 15  4 | 17 16  5 | 18 60  4 | 19 59  3 | 20 58  1 | 21 14  7 |
| 5 | 22 13  6 | 23 12  1 | 24 11  5 | 25 10  8 | 26 9  2 | 27 8  2 | 28 7  10 | 29 6  1 | 1 5  5 | 2 4  3 |
| 6 | 3 47  4 | 4 46  7 | 5 45  5 | 6 44  6 | 7 43  9 | 8 42  10 | 9 41  8 | 10 50  1 | 11 49  2 | 12 48  6 |
| 7 | 13 47  4 | 14 46  5 | 15 45  1 | 16 44  2 | 17 43  4 | 18 42  6 | 19 41  3 | 20 40  5 | 21 39  7 | 22 38  3 |
| 8 | 23 37  8 | 24 36  1 | 25 35  2 | 26 34  3 | 27 33  10 | 28 32  4 | 29 31  2 | 1 30  5 | 2 29  1 | 3 28  8 |
| 9 | 4 27  9 | 5 26  7 | 6 25  6 | 7 24  4 | 8 23  1 | 9 22  2 | 10 21  5 | 11 20  6 | 12 19  3 | 13 18  5 |

**ВАРИАНТЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ**

1. Решения по поводу выбора направлений инвестиций фирмы.

2.Основной инструмент максимизации прибылей в краткосрочном периоде.

3.Универсальный способ максимизации прибылей при реализации инвестиционных проектов.

4.Основные правила игры в рыночной экономике.

5. Модель максимизации прибыли фирмы.

6. Внешняя среда ведения бизнеса в современных условиях.

7. Факторы, препятствующие развитию бизнеса в России.

8. Модель максимизации роста фирмы.

9. Основные черты инновационной экономики.

10. Переменные факторы, влияющие на спрос фирмы.

11. Выбор стратегии ведения бизнеса.

12. Значение производственной функции в принятии управленческих решений.

13. Граница производственных возможностей и ее практическое применение.

14. Решения по поводу финансирования инвестиционных проектов фирмы.

15. Альтернативные модели поведения фирмы.

16. Трансформационные и транзакционные издержки.

17. Организация бизнес-процессов на фирме.

18. Фирма, как главный субъект экономических процессов в рыночной экономике.

19. Альтернативные и прямые издержки.

20.Основные показатели экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

21. Формы организации фирмы (организационно-правовые и организационно-экономические).

22. Анализ точки безубыточности.

23. Основные риски ведения бизнеса.

24. Модель максимизации продаж (выручки) фирмы.

25. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений.

26. Оценка и прогнозирование рыночного спроса.

27. Сущность и принципы формирования организационных структур организации.

28. Основные показатели, определяющие рейтинг компаний на рынке

29. Возмещения затрат капитальных ресурсов и их воспроизводство на фирме.

30. Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

31. Что означает состояние Парето-эффективности.

32. Модели управленческого поведения.

33. Рынок совершенной конкуренции и его признаки.

34. Конкуренция и виды рыночных структур в экономическом анализе.

35. Модель монополии и ее признаки.

36. Движущие силы инновационного процесса.

37. Величина производственной мощности фирмы и факторы ее определяющие.

38. Экономическая концепция эластичности.

39. Возрастание роли нематериальных активов в экономике.

40. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие.

41. Модель монополистической конкуренции и ее признаки

42. Методы прогнозирования спроса и как они используются на практике.

43. Управление расширением производства и эффект масштаба

44. Модель олигополии и ее признаки.

45. Какие издержки оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений.

46. Причины сопротивления инновациям.

47. Эффективные коммуникации и их роль в менеджменте.

48. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии

49. Как используется правило MR=MC в деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции

50. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.

**Практические задачи**

**Задача 1.**

Фирма продает товар по цене 9 долл. за ед. AVC = 6 долл. за ед., а FC = 60 тыс. долл. в год.

а) где находится точка безубыточности?

б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.?

в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?

**Задача 2.**

Обосновать оптимальный объем производства фирмы по следующим данным:

Таблица – Расчет маржинальной и общей прибыли фирмы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество (Q) | Маржинальный доход (MR=P=AR), $ | Средние постоянные издержки (AFC),$ | Средние переменные издержки (AVC),$ | Средние совокупные издержки (AТC),$ | Предельные издержки (MC),$ | Маржинальная прибыль (Mπ),$ | Общая прибыль или убытки  (Q(P-AC),$ |
| 0 | 71,87 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 71,87 | 100,0 | 55,7 |  | 55,7 |  |  |
| 2 | 71,87 | 50,0 | 52,8 |  | 49,9 |  |  |
| 3 | 71,87 | 33,3 | 51,3 |  | 48,3 |  |  |
| 4 | 71,87 | 25,0 | 51,2 |  | 50,9 |  |  |
| 5 | 71,87 | 20,0 | 52,5 |  | 57,7 |  |  |
| 6 | 71,87 | 16,7 | 55,2 |  | 68,7 |  |  |
| 7 | 71,87 | 14,3 | 59,3 |  | 83,9 |  |  |
| 8 | 71,87 | 12,5 | 64,8 |  | 103,3 |  |  |
| 9 | 71,87 | 11,1 | 71,7 |  | 126,9 |  |  |
| 10 | 71,87 | 10,0 | 80,0 |  | 154,7 |  |  |
| 11 | 71,87 | 9,1 | 89,7 |  | 186,7 |  |  |
| 12 | 71,87 | 8,33 | 100,8 |  | 222,9 |  |  |

Что надо делать фирме?

**Задача 3.**

Функция общих издержек фирмы имеет вид: TC = 20 + 4q2 +3q.

Определите функции:

а) Постоянных издержек фирмы;

б) Переменных издержек фирмы;

в) Средних издержек фирмы;

г) Средних переменных издержек фирмы;

д) Средних постоянных издержек фирмы;

е) Предельных издержек фирмы.

**Задача 4.**

Функция долгосрочных издержек: TC = 160Q – 20Q2 + 1,2Q3

а) вычислите долгосрочные средние и предельные издержки;

б) опишите характер эффекта масштаба в этой функции. При каком объеме производства существует положительный эффект масштаба? Отрицательный эффект масштаба?

**Задача 5.**

Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А : P = 10, Q = 1000, FC = 5000, AVC = 5;

Фирма В : P = 9, Q = 80000, TC = 800000, AVC = 5,5;

Фирма С : P = 10, TR = 30000, TC = 30800, AFC = 0,15.

**Задача 6.**

Учитель иностранного языка Сидоров решил уволиться с работы, где его заработная плата составляла 1500 руб. в месяц, и заняться частной практикой – проводить индивидуальные занятия с учениками. Его стартовый капитал составляет 5000 руб. Для осуществления проекта ему необходимо:

• получить лицензию; лицензия стоит 600 руб. (и действительна в течение года);

• снять квартиру сроком на один год, при этом за первые полгода он должен заплатить сразу, а за второе полугодие – в конце года; арендная плата составляет 1200 руб. в месяц;

• отремонтировать арендуемое помещение в начале года; стоимость ремонта составляет 4000 руб.;

• занять недостающие деньги в банке.

Сидоров планирует взять пять учеников и проводить с ними двухчасовые занятия по два раза в неделю. Плата за 1 ч занятий составляет 100 руб.; процент по депозитам – 5% в год, а процент по кредитам – 10% в год.

*Определите* бухгалтерские и экономические издержки, экономическую и бухгалтерскую прибыль Сидорова за год (считайте, что один месяц равен четырем неделям).

**Задача 7.**

Проследите зависимость общих затрат предприятия от объема выпуска продукции. Рассчитать затраты постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Сделать выводы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем, шт. | ТС | FC | VC | MC | ATC | AVC | AFC |
| 0 | 60 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 130 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 230 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 350 |  |  |  |  |  |  |

**Задача 8.**

Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 30 у. е.:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| TC | 50 | 65 | 75 | 84 | 92 | 102 | 114 | 128 | 148 | 172 | 202 | 252 |

**Задача 9.**

Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 т, цена товара 2 тыс. у. е., общие издержки (100 т) составляют 130 тыс. у. е. Определите общую прибыль фирмы.

**Задача 10.**

В магазине бытовой техники можно продать 5 телевизоров по цене 8200 у. е. или 7 телевизоров по цене 7500 у. е. Определите предельный доход от продажи седьмого телевизора.

**Список используемых источников**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Основная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л1.1 | Чиркунова, Е.К., Киреева, Е.Е. | Управленческая экономика: учебное пособие | Самара: Самарский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2014 | ЭБС |
| Л1.2 | Сажина Муза Аркадьевна | Управленческая экономика: Учебник | Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2017 | ЭБС |
| Л1.3 | Бурганов Раис Абрарович | Управленческая экономика: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС |
| **2. Дополнительная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л2.1 | Тухканен, Т.Н., Угримова, С.Н. | Управленческие решения: методы принятия, организация, контроль и эффективность исполнения: учеб. пособие | Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018 | 15 |
| Л2.2 | Рыбина, З.В. | Управленческая экономика: учебное пособие | Москва|Берлин: Директ- Медиа, 2018 | ЭБС |
| Л2.3 | Голикова Галина Викторовна, Петров Денис Сергеевич | Управленческая экономика: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015 | ЭБС |
| Л2.4 | Лифшиц Аркадий Семенович | Управленческая экономика: Учебное пособие | Москва: Издательский Центр РИОР, 2016 | ЭБС |
| Л2.5 | Бурганов Раис Абрарович | Управленческая экономика: учебное пособие | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2017 | ЭБС |
| **3. Методические разработки** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
| Л3.1 |  | Управленческая экономика: метод. указания к практическим занятиям по дисциплине «Управленческая экономика» | Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018 | ЭБС |
| **4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | |
| Э1 | Институт экономики города | | | |
| Э2 | Журнал "Менеджмент в России и за рубежом" | | | |
| Э3 | Электронно-библиотечная система НТБ ДГТУ https://ntb.donstu.ru | | | |
| Э4 | Информационно-аналитическая система «Scopus». URL: https://www.scopus.com | | | |
| Э5 | Электронно-библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru | | | |